



# PHONOPACA

## Rapport d'activité 2013

Fondé en 1998, le groupement Phonopaca fédère les structures professionnelles de la filière, installées sur l'ensemble du territoire et ouvrant l'ensemble du champ des esthétiques musicales : labels phonographiques, éditeurs musicaux, distributeurs, tourneurs, managers, producteurs de spectacles...

Le projet Phonopaca développe depuis une dizaine d'années un programme d'actions d'intérêt général en faveur de ses membres et repositionne depuis 2007 ses axes de travail en fonction de l'évolution du marché lié notamment aux différents modes de diffusion des oeuvres par tout moyen connu ou à venir.

Le développement à l'international de nos structures adhérentes tient également une grande place dans notre programme d'action pour la pénétration de nouveaux marchés.

Notre secteur d'activité conjugue la création, la production et la commercialisation de biens et de services dont la particularité réside dans leur contenu à caractère culturel, généralement protégé par le droit d'auteur.

Les industries culturelles ajoutent aux oeuvres de l'esprit une plus value à caractère économique. La dualité culturelle et économique de ces industries constitue le signe distinctif de notre association. Tout en contribuant à la préservation et à la promotion de la diversité culturelle, ainsi qu'à la démocratisation de l'accès à la culture pour tous, la filière de l'Industrie Musicale en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue un gisement important pour l'emploi et pour la création de richesses.

Le projet Phonopaca soutenu par nos partenaires institutionnels en Région est un outil nécessaire au développement de la filière de la Région à l'international.

Phonopaca, au service du développement des entreprises membres et autoproductions en devenir, met en oeuvre son projet et développe de nombreuses actions liées à l'information, la représentation, la promotion et la diffusion des oeuvres.

"Soutenir les indépendants, c'est agir pour la diversité musicale et encourager la création."

La création d'une dynamique collective rassemblant l'ensemble des acteurs de la filière est fondée sur la connaissance mutuelle, le partage d'informations, la recherche de l'efficacité au bénéfice de chacun et de tous. Nous participons à une démarche d'animation de réseau exigeante.

## Janvier à Septembre 2013

Assemblée Générale du 4 Mai 2013 : Election de l'actuel Conseil d'Administration

Président : Olivier Corchia – Administrateur de Cie Nine Spirit  
Vice-Présidente : Sarah Lepêtre – Présidente de La Meson  
Trésorier : Benoit Fremin du Sartel – Gérant de Pro-Fusion Multi Culture  
Secrétaire Général : Emmanuelle Tirmarche – Gérante de Manivette Records  
Administratrice : Françoise Bastianelli – Directrice de Production de Emouvance  
Administratrice : Laure Chénieux – Gérante de A La Folie Music  
Administrateur : Laurent Kouby – Gérant de La Plage Sonore  
Administrateur : Cyril Tomas-Cimmino – Gérant de Bi-Pôle  
Administrateur : Olivier Jacquet – Gérant de Internexterne

Nombre d'adhérents en 2013 : 56 Structures adhérentes

Liste des adhérents : 3H50 - 3-6 PRODUCTION - A LA FOLIE MUSIC - AJMI – ALAMBIK MUSIC - APDDM / LABEL DURANCE - ARPEGE MUSIQUES - BENJAMIN INTERNATIONAL PRODUCTION - BI-POLE – CDB PRODUCTION - CD MUSIC PRODUCTION - CHINESE MAN RECORDS – CORIACE / C1D PROD – CULTURE PLUS PROVENCE - DIVISION ALEATOIRE - DRUNKSOULS EVENEMENTS - EDEAL MUSIC & PUBLISHING – EMOUVANCE - ENTRE PEAUX – GALETTE - GREENWELL - IMAGO PRODUCTIONS - INTERNEXTERNE / LIMITROPHE PRODUCTION - LABEL EKBELEK - LA BOITE A MUSIQUE - LA BUISSONNE - LA CLIQUE PRODUCTION - LA FISSURE PROD - LA FONDERIE - LA MESON - LA PLAGE SONORE - LOLLIPOP RECORDS - MAKE ME PROD - MALI KADI - MANIVETTE RECORDS/LES EDITIONS DU GABIAN - MCE PRODUCTION - MEDSIDE MUSIC - MUSICAMA – MUSIKOVENT - MUSIQUES ARLES - NERVES WOS - NINE SPIRIT – NOMAD'CAFE - NOMADES KULTUR - NUITS METIS - ORIT PRODUCTION – PACINIST - PANDA 06 - PICANTE - PRO-FUSION MULTI CULTURES - QUARTIERS NORD - ROKER PROMOCION – SONART – SUD CULTURE - TOM SOUND PRODUCTION - TRANSFUGES - VIRADA

## I - DISTRIBUTION

### > 1D-PACA.com

PHONOPACA a créé en 2010 la **boutique en ligne** (CD, vinyle, digital) **1D-APACA.COM** : espace d'écoute, de découverte et de soutien. Vous pourrez y retrouver plus de 240 artistes, 3000 titres, de tous styles.

Plate-forme de distribution en ligne développant une économie sociale et solidaire : 85 % des revenus générés par la vente des oeuvres sont reversés au producteur ou à l'artiste.

- Plateforme de vente en ligne 1d-Paca.com : 80.000 pages vues/mois - Ventes en augmentation de 50% depuis Octobre 2012

1D-PACA.com c'est en 2013 :

102 labels référencés

356 Artistes ou groupes

87 albums electro - 83 albums jazz - 78 albums chanson - 65 albums reggae - 48 albums pop - 48 albums rock - 42 albums world - 39 albums hip hop - 34 albums pop folk - 10 albums latin - 9 albums spoken word - 9 Rythm and blues - 8 albums avant-garde - 5 albums blues - 4 albums Heavy metal - 3 albums classique - 2 albums pour enfants - 1 album country - 1 album bande original film - 10 compilations

Soit : 586 albums

4500 titres

### > Le Réseau CALIF

Club Action des Labels Indépendants Français, et Phonopaca, son antenne régionale, affirment que le disque est un bien culturel qui ne doit pas être un produit soumis à des impératifs de rentabilité immédiate.

Présentation des productions des labels membres sur le réseau des disquaires indépendants.

À travers nos actions, nous favorisons le soutien aux disquaires existants et avons aidé à l'implantation de nouveaux commerces culturels de proximité en Région Paca depuis 2008.

Depuis le deuxième semestre 2013, Phonopaca et le Calif entretiennent des relations soutenues avec le Conseil Régional en Paca afin de mettre en place un second plan de soutien aux disquaires indépendants en région (suite à l'arrêt du Prides Livre et Disques en 2010). Pour se faire de nombreux rendez vous ont été pris avec les différents services de la région et l'ESS concernés par le développement économique et notamment vers les commerces culturels de proximité.

Une étude des disquaires indépendants en région va prochainement être menée en lien avec l'Arcade afin de faire remonter auprès de nos interlocuteurs sur ce dossier, des indicateurs économiques du secteur et une évaluation d'un plan de soutien potentiel. Suite à cette étude, un dossier Plan de soutien sera proposé dans le cadre de l'Economie Sociale et Solidaire.

## > **Construction d'un réseau alternatif de distribution physique**

### **- Association des Libraires du Sud :**

Axes de développement possibles avec l'Association Libraires du sud : Distribution physique en magasins (libraires) et animation culturelle (showcases – rencontres artistes)

Visibilité du groupement Phonopaca : Bacs spécifiques ou boîtes comptoirs des productions régionales (enseigne Phonopaca)

Echange de visibilité entre les plateformes (Libraires du Sud possède également une plateforme de distribution livres – « Place des libraires » <http://www.placedeslibraires.fr>)

Travailler également sur divers autres dispositifs à mettre en place en commun (Dispositif Itinérances littéraires >>> Itinérances musicales ?).

Le dispositif Itinérance Littéraire : Un écrivain est invité à circuler dans deux ou trois librairies de la Région, à la rencontre des lecteurs.

Problématiques à résoudre pour la distribution :

- Editer un catalogue web des références de nos labels à proposer. (En cours d'édition, ce catalogue nous permettra également de proposer le dispositif distribution physique sur d'autres réseaux)

- Dépôt/vente (logiciel spécifique pour gestion), stock global et mise en bac gérée par Phonopaca

- Adapter offre spécifique aux habitudes de fonctionnement des libraires (prix unique du livre, + concession remises...).

Pas sur le prix de gros HT. Leur fournir un prix de vente conseillé

### **- Comités d'entreprises, municipalités... :**

Réseau d'achats pour cadeaux d'entreprises

### **- Réseaux touristiques :**

Offices de tourisme, chaînes d'hôtels, campings...

### **- Événementiels, festivals :**

Stand disques

### **- Réseau des médiathèques :**

Développement des liens avec les médiathèques pour favoriser la visibilité des

productions régionales et favoriser l'organisation de rencontres avec les labels et les artistes par l'organisation d'interventions de mises en valeur du fond.

\* Afin de mener à bien le développement de ce service sur l'année en cours et les années à venir, Phonopaca envisage à la suite de l'emploi cui/cae existant sur la plateforme de vente en ligne, la pérennisation de ce poste sur un emploi temps plein qui sera étudié dans le cadre de la demande du Plan de soutien aux disquaires indépendants et développement de réseau de distribution de proximité qui sera porté auprès de l'ESS.

## **II - SALONS PROFESSIONNELS**

Politique de développement à l'export et multiplication des aides aux salons professionnels. Le Midem n'est plus un salon prioritaire mais devient une vitrine parmi d'autres et les budgets alloués à cette action sont répartis de façon plus équitable sur les différentes représentations à l'international.

### **Les aides à l'export apportés aux adhérents sur 2013 :**

#### **>> Midem (Cannes – 26 au 29 Janvier 2013) :**

Le Groupement Phonopaca était une nouvelle fois présent au Midem du 26 au 29 Janvier 2013 à Cannes. Rendez vous des acteurs du nouvel écosystème musical avec : une zone d'exposition, des conférences, des évènements rencontres, des concerts... Artistes, labels, éditeurs, distributeurs mais aussi acteurs des nouvelles technologies, entrepreneurs, marques et agences de communication se retrouvent pour développer leurs activités et détecter les nouvelles tendances.

\* Une dizaine d'adhérents du groupement en région ont participé à ce marché international pour la prise de contact avec de nouveaux partenaires : développement de leur catalogue et ouverture à de nouveaux marchés.

\* Le Midem ce fut aussi l'occasion pour Phonopaca de diffuser auprès des professionnels du secteur :

- La Compilation Phonopaca 2013 : Vitrine des productions phonographiques en région
- La Compilation Cac de la région Paca
- De nouer de nouvelles relations à l'international

#### **>> Babel Med Music Mars 2013 (Marseille) :**

Tarif préférentiel accréditation – Location d'un stand pour représentation du groupement : 22 structures bénéficiaires.

PHONOPACA sur BABEL MED MUSIC c'est :

- Un stand sur le marché Babel Med Music à Marseille.

Véritable outil de travail, il a permis la prise de rendez vous professionnels et un espace de rencontre convivial.

- Remise du Prix Labels Sud 2013

Coup de projecteur sur une production phonographique en région ayant fait la une sur l'année 2012 – En 2013 : Frédéric Nevchéhirlan

- Sur scène Samedi 23 mars les artistes des labels du groupement : Cie Rassegna (MCE Productions), D'Aqui Dub (Act-In Prod), Spiky The Machinist (Entre Peaux/Black Castle Music)...

Et puis les Résidences WATT ! MP2013 : participation d'artistes du groupement :

- ZAMALEK le vendredi 22 mars:

Ahmad Compaoré (France – Egypte / Egypt), MC Amin aka El General (Egypte / Egypt), Jeff Kellner (France), Hakim Hamadouche (France – Algérie / Algeria), Sadat (Egypte / Egypt), Laith Suleiman (Egypte / Egypt), Sylvain Terminiello (France)

- KHEPPER WATT le samedi 23 mars

DJ DJeL (DJ) France - iMHoTep France - MeryeM sACi (voix/voice) Algérie/Algeria-Canada - THE nArCiCysT (voix/voice) Irak/Iraq-Canada - DJ rALpH (DJ) France - DJ reBeL (DJ, scratch) France - sHADiA MAnsour Palestine-UK

- WHAT A NINE BRASS BOOM! le samedi 23 mars:

Mic Flow + Mr Lips + Faya Braz + Tiko aka Under Kontrol (France), Omar Offendum (Syrie / Syria – USA), Raphaël Imbert (France), Cyril Benhamou (France), Christophe Leloil (France), Uli Wolters (France), Olivier Chaussade (France), Thierry Riboulet (France),

Mais également :



- La Clique Production et Saiko Nata, dans une volonté d'échange et de partage qui leur est propre, s'associe en 2013 à l'Association Latinissimo (Dock des Suds) pour le projet Babel Med des Lycées.

### \* Prix Labels Sud 2013 :

FREDERIC NEVCHEHIRLIAN lauréat du PRIX LABELS SUD 2013 : Jeudi 21 Mars - 19h  
- Remise du Prix "Labels Sud 2013 par Phonopaca lors de la Cérémonie d'Ouverture du Babel Med Music aux Docks des Suds



À l'occasion de la 9ème édition du Forum des musiques du Monde BABEL MED MUSIC et dans le cadre des « PRIX DE BABEL » le groupement PHONOPACA a récompensé, à travers une aide à la production discographique un artiste ou groupe dont la carrière est liée à la Région PACA.

Le Prix Labels Sud a pour vocation de distinguer des artistes en développement dans un moment clef de leur carrière. Ce prix apporte un soutien à la production d'un album à

venir et l'opportunité de se produire sur la scène de la Fiesta des Suds 2013

Nevchehirlan s'affirme aujourd'hui aux yeux de tous comme l'une des figures émergentes de la chanson militante. Si loin si proche de Georges Moustaki, Jean Ferrat ou encore Léo Ferré. Ce qui surgissait en flashes aux coins d'une écriture flirtant continuellement avec l'abstraction, apparaît ici dans une nudité vertigineuse, avec son deuxième album « le soleil brille pour tout le monde ? ».

A l'occasion du documentaire JACQUES PREVERT, PAROLES D'UN INSOUMIS, réalisé par C. Clavel pour France 5, Nevchehirlan met en musique Tentative de description d'un dîner de tête à Paris – France. C'est une révélation. La langue de Prévert trouve dans la voix de Frédéric un écho et une modernité insoupçonnés. Eugénie Bachelot-Prévert, petite fille du poète, ne s'y trompe pas, convaincue par l'interprétation et la mise en musique de Nevchehirlan, elle lui propose de poursuivre le travail en lui ouvrant le catalogue des textes qui n'avaient pas fait l'objet d'une orchestration, dont certains inédits. Un Prévert intime et engagé, insoumis et amoureux, des chansons entre rock et slam à l'actualité criante.

### **>> Womex 2013 (Octobre 2013 –Cardiff) :**

Du 23 au 27 octobre, s'est déroulée la nouvelle édition du Womex à Cardiff, au Pays de Galles

Phonopaca était présent sur le stand Zone Franche : n° 27 et 28

Nos adhérents présents sur leurs propres stands :

- Manivette Records : Stand : 54 : Promotion du groupe Moussu T et de leur dernier album

Nomades Kultur : Stand 57 : Promotion du dernier album de JUAN CARMONA

- Benjamin International production : Stand 226

Promotion des artistes : Grupo Compay Segundo (son cubano) - Préparation tournée mondiale 2014 + sortie dvd live et nouvel album 2014 - Kid Creole & The Coconuts

Oslo Swan (Pop / Electro) promotion du dernier album

WOMEX est le marché professionnel international des musiques du monde. Il propose également artistes en show cases, conférences et films documentaires

### **>> Medimex 2013 (Novembre – Bari - Italie) :**

Participation de Phonopaca au Médimex 2013 – Stand Phonopaca

Les structures Phonopaca hébergées : Nomades'Café, CDB Production, Make Me Prod

Show-case : Temenik Electric –Gaïo



### III - RENCONTRES PROFESSIONNELLES

#### >> **Rencontre pro CEDRA (Gap – 04) – Le Quattro**

2ème rencontre professionnelle des acteurs des Musiques Actuelles du 04 et 05 qui s'est tenue le **mardi 21 mai 2013**, organisée conjointement par le **Cedra 05**, le service culturel du **Conseil Général 04** et **Café Provisoire/MJC de Manosque**, avec le soutien de l'**Arcade Paca**.

Au programme de ce temps fort, un débat autour de la thématique de l'accompagnement des groupes et des musiciens.

Qu'est ce que l'accompagnement ? À qui se destine t'il ? Professionnels - amateurs ?

Quelles attentes des « accompagnés » ? Comment les identifier ?

Comment accompagner ? Quel profil pour les accompagnants ?

Quelles relations entre « l'accompagnant » et « l'accompagné » ?

Répondre à la demande ?

Ecart entre offre et demande sur les territoires alpins ?

Elle était animée par Mathieu Lambert (Réseau Ressources) et par Gilles Pagès (Agence Arcade) en présence des membres de réseaux de la Région Paca (TREMA, UDCM, PHONOPACA).

#### >> **Rencontres Pro Marsatac – Septembre 2013 - Marseille** **Participation Phonopaca**

>> Jeudi 26 septembre

Matin : BMVR Alcazar

Assemblée générale annuelle CD1D

Marsatac - nuit du 26 septembre (Silo - Marseille) : Husbands, Tricky, Nevchehirlian, Black angels, Fauve

>> Vendredi 27 septembre

Matin : BMVR Alcazar

10h30-11h45 : workshop - auditorium

" Relations artistes-producteurs-diffuseurs : co-production, droit de suite, ... quels nouveaux modes de travail et de partenariat ?"

De plus en plus de salles ou de festivals investissent en terme de répétitions, de résidences aux côtés des artistes. Ces nouveaux partenariats justifient-ils un retour sur investissement pour les lieux ? sous quelles formes ?

Animateur : Bertrand Biennier (La Gare)

Témoins : Anne Burgot-Thomas (MAPL), Béatrice Desgranges (Marsatac)

10h30-11h45: workshop - salle du conte

"Livre, jeux vidéos, musique, vidéos... quelles synergies au sein des flières créatives ?"

La grande famille des "industries créatives" reste très cloisonnée entre les filières.  
Comment les TPE et les acteurs territoriaux de ces secteurs peuvent ils inventer de nouveaux échanges qui renforcent de façon globale la valorisation et la diffusion des créations indépendantes ?

Animateur : Martine Sousse (2h60/Primi)

Témoins : Eric Viennot\*, Jérémie Mension (Full Rhizome), festival du film d'Aubagne\*

12h-13h30 : table ronde - auditorium

"1D touch, une expérimentation pour diffuser et rémunérer autrement les créations indépendantes : quelles perspectives en Paca ?"

Animateur : Cédric Claquin (CD1D)

Participants : Phonopaca, Trema, ARL, Primi, ICP, CG 13, Région Paca, ...

16h15-18h: forum/débat ouvert - auditorium

"Quel écosystème entre les acteurs des musiques actuelles en Paca ?"

Alors que les subventions se réduisent, que les professionnels s'apprêtent à vivre l'après-2013, quelles dynamiques restent encore à construire pour véritablement impliquer les acteurs dans la co-construction des politiques publiques en matière de musiques actuelles ?

Animateur : Cédric Claquin

## **>> Forum TEMPO du Pays d'Aix – Décembre 2013 - Aix en Provence Tempo - Forum des métiers de la musique**

**Du vendredi 13 au dimanche 15 décembre 2013**

Cette 8ème édition du forum des métiers de la musique fut organisée par l'Ecole de musique du Pays d'Aix en collaboration avec le Conservatoire Darius Milhaud et Le Bois de l'Aune de la Communauté du Pays d'Aix.

Le thème développé cette année était « De la création à la diffusion: les nouveaux schémas »

L'enjeu de cette édition était d'accompagner, d'orienter les jeunes artistes créateurs ou interprètes, de leur présenter les différents chemins qui mènent à la diffusion de leurs œuvres mais également de présenter les métiers qui y sont liés.

Des professionnels des différents secteurs tels la communication, la production, la diffusion, la distribution et l'édition ont apportés un éclairage sur leurs métiers et sur les formations adaptées.

Quelles sont les nouvelles stratégies pour encourager le développement des réseaux professionnels et les dispositifs spécifiques qui visent à la promotion du spectacle vivant ?

Comment favoriser les échanges d'expériences, les coproductions, la diffusion et la promotion des œuvres ?

Pour débattre sur ces questions, l'Ecole de musique du Pays d'Aix a mis en place des moments d'échange avec des professionnels dont PHONOPACA représenté par Laure CHENIEUX (administratrice Phonopaca) qui est intervenue sur le volet (Comment

favoriser les échanges d'expériences, les coproductions, la diffusion et la promotion des œuvres ?)

Samedi 14 Décembre 2013 : Rencontre avec ISAYA et Make me Prod.

**18h** - Hall de la salle du Bois de l'Aune

Parallèlement à ces rencontres, une offre culturelle de qualité fut proposée en recevant notamment le groupe ISAYA en production avec notre adhérent Make Me Prod. (Salle du Bois de l'Aune, le 14 décembre 2013 rencontre avec les artistes et la production à 18h, concert à 20h30).

### **>> Apéros pro Phonopaca : Rencontres adhérents Phonopaca et en amont de soirées live**

7 Juin : Lieu La Meson. A l'occasion concert Posteggiatori Tristi & Hélène Coriace

20 Juin : Lieu Espace Julien. A l'occasion de l'opération Disquaires Day

11 Octobre : Lieu Labo Box Ami. A l'occasion concert sortie de résidence Imhotep Kheper Dj's Set

## **IV – EVENEMENTS / FESTIVALS**

### **>> DISQUAIRE DAY 2013 – Marseille et Région : 20 Avril**

**PHONOPACA – Antenne du Calif en Région – Organisation du Disquaire Day en région**

PHONOPACA et le CALIF ont coordonnés en Région Paca : Le DISQUAIRE DAY

En 2013 en partenariat avec UDCM, Agence Arcade, Espace Julien

Avec le soutien du Réseau Printemps & MP2013

Le CALIF (club action des labels indépendants français) et son antenne en Région Paca (PHONOPACA) ont proposé la troisième édition du « Disquaire Day /Record Store Day » qui s'est tenue le samedi 20 avril 2013.

Cette journée, en faveur des disquaires indépendants, fut créée en 2007 aux Etats-Unis et s'étend désormais au Royaume Uni, Pays-Bas, Belgique, Canada, Allemagne, Suisse etc... et son impact sur le public s'avère considérable. L'édition précédente fut un réel succès : ce sont 176 magasins dont 169 disquaires et 7 boutiques vidéo qui ont participé à l'évènement, proposant 149 références inédites et rééditions en vinyle. Plus de 80 concerts et showcases ont eu lieu dans 79 villes en France, Belgique, Suisse et Luxembourg.

Tous les acteurs de la filière y étaient présents, des distributeurs aux artistes en passant par les labels et bien évidemment les disquaires. Succès populaire et médiatique, cette 3ème édition ambitionnait de toucher un public toujours plus nombreux.

L'édition 2013 du Disquaire Day a mis encore plus l'accent sur le live : davantage de concerts ont été proposés au public chez les disquaires et lors de soirées spéciales dans les plus grandes villes de France dont Marseille, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Paris et bien entendu d'avantage d'inédits et de raretés furent proposés à la vente dans les toujours plus nombreux magasins partenaires ; notamment grâce à l'implication croissante des artistes français et internationaux dans ce projet.

Le disquaire day c'est entre autre passer la journée à dénicher de véritables perles inédits ou collectors vinyles chez les disquaires en région  
Les show cases et évènements en région :

19h : Showcase Frédéric NEVCHEHIRLIAN - Disquaire Lollipop Marseille

19h30

SCENE EVENEMENT CLOTURE DE LA JOURNÉE  
ESPACE JULIEN - MARSEILLE

Ouverture soirée : 19h30

20 h : DJ Set Papastomp

21h : IRAKA

21h45 : TEMENIK ELECTRIC

22h45: MANIACX

+ Stands merchandising de quelques labels indépendants en région :

Make Me Prod : pour Isaya et Gaïo

Pro Fusion Multi Cultures : pour Mardjane Chemirani et Drunksouls

Pacunist : Pour Benjamin Fincher

La Plage Sonore : pour Mysterlo

Internexterne : pour Nevchehirlian, Otilie, Martin Mey

Manivette Records : pour Moussu T

Stand plateforme 1d-paca.com

### **Bilan régional et national à disposition sur simple demande**

#### **>> LE PRINTEMPS DE BOURGES – Bourges – Avril 2013**

Une quinzaine de structures du groupement présentent sur le festival pour la diffusion de leurs artistes.

Programmation d'artistes suivi par les labels du groupement : MC2 – HYPHEN  
HYPHEN – NEVCHEHIRLIAN – ISAYA – BAT POIN G

+ opération Disquaire Day sur le Printemps de Bourges (boutique éphémère)

**A l'occasion du Printemps de Bourges 2013, La Felin (Confédération nationale fédérant les fédérations régionales et nationales de labels indépendants), le Sma et Cd1d proposent une conférence :**

« De l'urgence de nouvelles solutions pour les musiques actuelles, 5 priorités pour redynamiser le secteur. »

Près d'un an après l'accession au pouvoir de François Hollande et de son gouvernement, les professionnels de la culture et tout particulièrement des musiques actuelles sont toujours en attente du changement promis et des mesures d'urgence qui s'imposent face à une crise ravageuse.

Misant sur les capacités d'innovation de leurs membres, autant que sur leurs forces d'initiative et de mobilisation, nos trois organisations, Felin, Sma, Cd1d ont présenté ainsi 5 propositions ambitieuses pour ce secteur, autant de priorités de nature à redynamiser les musiques actuelles.

### **>> MaMA (Paris – Octobre 2013) :**

MaMA se donne pour objectif de rassembler l'ensemble de la filière musicale sur 3 jours autour de rencontres professionnelles, conférences, festivals.

Site du MaMA pour programmation : [www.mama-event.com](http://www.mama-event.com)

Les adhérents Phonopaca présents sur le MaMA :

Limitrophe Production - Transfuges - Nomades Kultur - 3/6 Productions - Cie Nine Spirit - Bi-Pole - La Meson - Manivette Records - Musicmama

Musicmama : Goupes en concert Le 17 octobre au Grand Jeu chez Ketty's 45 rue Damremont Paris 18eme à 19 h

BI-POLE : programmation artistes

>> OY - 18.oct @Divan du monde

>> STUBBORN HEART 18.oct @ le Bus Palladium

Les conférences et ateliers suivies par Phonopaca membre de La Félin et Zone Franche, partenaire CD1D

«Les politiques actuelles sont-elles à la hauteur des musiques actuelles»

Mercredi 16 Octobre

Le Centre Musical FGO-Barbara

14:30 » 16:00

Débat - MaMA & SMA, CD1D et FÉLIN

«Coopérer»

Jeudi 17 Octobre

Le Centre Musical FGO-Barbara

12:30 » 14:00

Débat - Zone Franche

1D TOUCH : UN STREAMING EQUITABLE EST-IL POSSIBLE ?

Vendredi 18 Octobre

Le Trianon

12:00 » 13:00

Atelier - CD1D

## >> ETATS GENERAUX ZONE FRANCHE – Marseille – Septembre 2013 Phonopaca adhérent réseau Zone Franche

**Jeudi 12 Septembre 2013**Après-midi plénière

Echos du Monde

Diversité, communauté, identité : concert ou combat?

**Vendredi 13 Septembre 2013**Matinée en ateliers

Ateliers

Musiques du monde et territoires

Droits d'auteurs : un enjeu de développement culturel

Mobilité, visa : état des lieux et des débats

Après-midi plénière

Entre mémoire et oubli : transmettre

Méditerranée, Francophonie : des espaces privilégiés pour une nouvelle diplomatie culturelle

## >> PHONOPACA LABELS TOUR

**Participation soutien aux productions sur évènements majeurs**

- Bars en Trans pour Benjamin Fincher

## V – EDITION – SYNCHRONISATION

### **Formation éditons à venir :**

Rencontre : Olivier Colin (WTPL – Fédération La Mine)

Rencontre : Isabelle Dacheux (Présidente Fédération des Editeurs Ile de France - Eifeil)

### **Dossier plateforme synchronisation : Etude en cours**

Rencontre : Pierre-Louis Perrin – Primi (Pole Transmédia Méditerranée)

## VI – PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT ARCADE

17 Juin 2013 : Réception des candidats

20 Juin 2013 : Réception des candidats

7 Janvier 2014 : Rv Bilan intermédiaire

## VII – PARTENARIAT TREMA

### >> ASSEMBLEE GENERALE TREMA

Membre affilié – Participation AG

### >> DOSSIER 1D-TOUCH

Rencontres informatives et étude du projet : Septembre / Novembre 2013

### >> BARS EN TRANS (Rennes – Décembre 2013) :

Partenaires : Réseau Tréma – Arcade - Phonopaca

Vendredi 6 Décembre – 20h - Apéro pro à 18h

Pour aller plus loin dans sa mission de soutien aux artistes développés en région PACA, le réseau TREMA s'associe avec l'ARCADE et la fédération PHONOPACA pour investir les Bars en Trans le temps d'une soirée.

Trois groupes émergents de la scène régionale furent présentés : Martin Mey, Benjamin Fincher et Alpes!

MARTIN MEY

Entre soul, folk et trip-hop, Martin Mey jongle avec les instruments et tisse un cocon douillet et intimiste. Voix de velours, guitare douce comme une caresse et boîte à rythmes qui cliquette plus qu'elle ne frappe, habillent les compositions de Martin qui sur scène comme en studio a choisi de tout faire en solo. Grand bien lui en a pris.

BENJAMIN FINCHER

Pop orchestrale, folk, lo-fi, indie rock ? Comment définir la musique de Benjamin Fincher sans l'alourdir de brumeux clichés ? Et de qui est-il le frère ou le cousin éloigné ? Granddaddy ? Patrick Watson ? Belle And Sebastian ? Multi-instrumentiste solitaire, il joue et compose chez lui de petites merveilles de chansons, notes minutieusement assemblées et travaillées au plus près de l'os. Il n'a d'autre but qu'accompagner, nourrir, donner forme à cette sensibilité particulière qui donne l'impression à celui qui l'écoute, que c'est lui qui décide chaque jour du temps qu'il fait...

ALPES

Que faire de ses dix doigts quand on grandit à Nice ? Rêver à un destin façon « Ces Français qui ont réussi aux States » ? Embrasser une carrière (prometteuse !) de rechapreur de boudruches du XVIème arrondissement en fin de vie ayant migré sur la Côte d'Azur afin de se transformer en mélanome géant ? Les quatre garçons de Alpes ont ouvert une autre voie comme Moïse a ouvert la mer : avec emphase et légèreté. Alpes déchire les palmiers et les plages niçoises à grands coups de batterie. Alpes défigure les clichés azurs et chante la pop comme on avale son premier bol de Mescaline : les larmes aux yeux et le cœur battant.

## VIII – PARTENARIAT PÉPINIÈRE D'ARTISTES D'AUBAGNE

Le Groupement PHONOPACA est entré en 2008 au comité de sélection du dispositif « Pépinière d'Artistes » développé par la structure Nomades Kultur .

La Pépinière d'Artistes est un dispositif gratuit d'accompagnement spécialement conçu pour la nouvelle génération d'artiste-manager, en totale autogestion. Créée en 2001, son objectif est d'amener les artistes vers la professionnalisation musicale afin de les aider à développer leurs projets musicaux et leur offrir une palette d'outils en adéquation avec les réalités des métiers du spectacle vivant.

Les lauréats bénéficient pour une année du dispositif gratuit d'accompagnement et du soutien des partenaires de la pépinière : Nomades Kultur- L'Escale Saint Michel/ MJC - IUP Satis - Théâtre Comoedia- Ville d'Aubagne - Mastering Suite - Alcimé – Phonopaca – La Fabrique Aubagne.

Les outils du dispositif mis en place par les partenaires : Résidence / Préparation scène - Aide à la diffusion - Réalisation d'outils de communication (captation audio, vidéo, site internet, maquette...) - Conseils en management (coaching) - Stages de formation administrative (droit de l'artiste, contrats, régime de l'intermittent...) - Master Class / Stage

Le soutien de PHONOPACA : Informations sur la filière industrie musicale, mises en relation, aide à la diffusion et promotion, distribution (1D-Paca.com).

En 2013 artiste soutenu : Fantasticus

Le 29 Novembre 2012 : Journée Lauréat de la Pépinière 2013 – Escale (Aubagne)

### **Programme :**

#### **Atelier/ Workshop de 16h30 à 18h30 NOUVEAU !!**

#### **"Quel est le meilleur environnement pour développer la carrière d'un musicien"**

il s'agit de proposer un atelier de travail gratuit animé par Cendryne Roé, qui permettra aux participants d'avoir une meilleure compréhension de l'environnement de l'artiste et des partenaires qui l'entoure pour développer sa carrière.

#### **"Au programme : rôle du manager, tourneur, maison de disque, de l'artiste (intermittence du spectacle, SACEM etc.)"**

Intervenant : Cendryne Roé

#### **Music Dating de 19h00 à 19h30**

**7 professionnels vous répondent : Entretien individuel de 10 minutes**



### **Liste des Professionnels présents :**

**Nomades Kultur**, Cendryne Roé // Directrice

**L'Escale**, Yann Otokpa // Directeur de l'Escale : [www.mjcaubagne.fr](http://www.mjcaubagne.fr)

**Alcime**, Gaele Milbeau // Directrice du Festival International du film d'Aubagne : [aubagne-filmfest.fr/fr/](http://aubagne-filmfest.fr/fr/)

**Théâtre Comedia**, Jacques Lebeau // Directeur du Théâtre Comoedia

**Phonopaca**, Laure Chénieux // Administratrice Phonopaca

**Mastering suite**, Fred Masson // Directeur de Mastering Suite

**My Music Coach** // Fred Franchitti// Coach

>> Showcase " the Magnets" à 19h45

Lauréats de la 11° édition la pépinière d'artistes

Annnonce du Lauréat de la 12e édition à 20h15

Apéritif offert en présence des partenaires de la Pépinière d'Artistes -

## **IX - LA FELIN**

**LA FÉLIN, CONFÉDÉRATION NATIONALE DES LABELS INDÉPENDANTS, FAIT ENTENDRE LA VOIX DES LABELS INDÉPENDANTS, ASSOCIATIFS, MICRO-LABELS ET NETLABELS.**

**Membres adhérents : Phonopaca – Feppia – Feppra – Feppal - Flim – Flippe – Les Piafs – Eiffel – La Mine – Apem-Lr – Cd1d**

### **NOTRE COMBAT**

- Être force de propositions alternatives pour la défense de la filière et de la diversité musicale.
- Favoriser l'implantation des labels dans des lieux d'accès à la culture. Lutter contre la raréfaction des points de ventes de supports physiques entraînant la disparition des distributeurs.
- Favoriser le développement d'offres numériques viables. S'opposer à la concentration du marché au profit de quelques acteurs rentabilisant un nombre restreint de références.
- Mutualiser moyens et idées pour offrir le meilleur service possible au public.
- Devenir une véritable source référence afin de permettre au grand public de se repérer dans le monde de la production musicale.
- Sensibiliser et informer sur nos métiers. Réagir ainsi à leur dévalorisation et à la désinformation.
- Revendiquer une juste place pour les labels indépendants auprès des syndicats de la profession, institutions et médias.
- Œuvrer pour une TVA du disque à 5,5 % comme pour le livre.
- Obtenir l'élargissement et la simplification de la procédure d'obtention du crédit d'impôt.
- Soutenir l'ouverture des quotas radiophoniques, jusqu'ici alloués aux artistes

d'expression française, à tous les artistes francophones, y compris d'expression en langue étrangère.

Lutter contre la dévalorisation de la musique en réintroduisant la notion de valeur artistique, faire admettre que la musique a un coût et que les artistes doivent pouvoir vivre de leur art.

.

## **RÉFLEXION SUR LA FILIÈRE MUSICALE ET ANALYSE DE L'ACTUALITÉ VIA**

- \* la participation à des événements nationaux sur la filière musicale
- \* des discussions collectives

## **Les actions 2013**

**- PARTICIPATION AU PLAN DE CONSTRUCTION DU CENTRE NATIONAL DE LA MUSIQUE en 2011/2012**

**- PARTICIPATION AUX AUDITIONS DE LA MISSION LESCURE**

**- PARTICIPATION AUX AUDITIONS MISSION PHELINE**

**- ENQUÊTE SUR LES LABELS INDÉPENDANTS**

**La Felin** a lancé une enquête auprès des labels indépendants français, membres ou non d'une des fédérations la composant. Le but de cette enquête est d'appréhender la situation actuelle dans laquelle se trouvent ces labels et d'évaluer auprès d'eux la pertinence des aides actuellement disponibles. Etude encore en cours

**- AG FELIN – Octobre 2013**

## **Les communiqués 2013**

### **LES ARTISANS DE LA MUSIQUE FACE AU « RAPPORT LESCURE »**

LE 14 JUIN 2013

Après plusieurs mois de concertation et d'auditions pour dessiner les contours d'une politique culturelle 2.0, les 80 propositions présentées le 13 mai par la mission « Lescure » renvoient désormais le monde politique (gouvernement, parlementaires, élus territoriaux) à ses responsabilités pour impulser, dans les plus brefs délais, une vision ambitieuse, susceptible de répondre aux enjeux, aux urgences et aux déséquilibres qui traversent depuis 20 ans le vaste secteur culturel. Les organisations que nous représentons (regroupant plus d'un millier de salles, labels, producteurs, écoles de musique, festivals, radios associatives, issus du secteur indépendant) saluent les propositions contenues dans ce rapport. Dans la continuité des réflexions collectives engagées depuis près de deux ans, cette somme d'idées participe clairement selon nous à poser les bases de l'inévitable sursaut qui doit secouer le monde culturel. De nombreuses idées avancées dans ce rapport viennent faire écho à des propositions

que nous défendons au travers de nos trois organisations depuis plusieurs années, dans une logique d'intérêt général et de rééquilibrage urgent de la filière musicale. Ainsi :

- - la nécessaire régulation de l'Etat : longtemps abandonné au seul secteur marchand, il est essentiel que la puissance publique (à différentes échelles) assume, de façon innovante, ses missions et ses fonctions de défense de l'intérêt général et du bien commun culturel et traduise enfin une vision nouvelle d'une culture ouverte, multiforme et partagée.
- \* - La recherche de nouvelles ressources et d'une fiscalité sécurisées : rien ne se fera sans argent et sans faire participer, de façon légitime ceux qui tirent des bénéfices commerciaux de la circulation des catalogues artistiques. TST-D, taxe sur le matériel... autant de pistes qui nécessiteront de porter le débat à une échelle européenne avant de savoir réellement de quels moyens disposeront les acteurs pour donner corps à cette dynamique de refondation.
- la gestion collective des droits sur internet (celle des artistes comme celle des producteurs) : véritable innovation réclamée depuis longtemps par les défenseurs d'un partage juste de la valeur, elle dessine un cadre commun susceptible de sortir enfin des situations de gré à gré qui plombent l'émergence d'une offre légale variée et accessible (en rappelant la nécessité d'y associer organisations professionnelles, syndicats et sociétés civiles d'artistes et de producteurs). Le spectacle vivant doit également participer à ces réflexions, à l'image de la piste du droit sui generis.
- \* - le rôle-clé des acteurs de la médiation culturelle : à l'instar des bibliothèques/médiathèques, les missions, les métiers et les projets (souvent proches des territoires et des créateurs) de ces acteurs clés de la diffusion et de l'action culturelle doivent être renforcés en même temps qu'ils se réinventent.
- \* - le soutien aux initiatives collaboratives, indépendantes, aux formats ouverts et à l'innovation partagée : bien que transversales au rapport, ces notions restent en l'état des intentions qu'il est essentiel de traduire de façon concrète, comme le projet de Centre national de la musique (CNM) avait pu en poser les bases.
- - l'ouverture aux arts numériques et aux approches transversales : à l'heure où le transmédia s'impose comme une nouvelle forme d'écriture et d'évidence pour nombre de créateurs, le rapport élargit pour la première fois le débat aux nouvelles formes créatives, tout en appelant à la nécessaire coordination des politiques nationales et territoriales. L'enjeu central reste bien d'inventer un avenir commun plutôt que de défendre les intérêts particuliers et corporatistes de telle ou telle filière.
- - Arrêter de stigmatiser les usagers pour se concentrer sur la contrefaçon commerciale : la question d'Hadopi, malheureusement maintenue dans un volet répressif, reste loin d'être centrale à nos yeux. Elle ne fait que souligner l'erreur fondatrice de vouloir traquer les citoyens plutôt que les entreprises qui font depuis des années commerce de l'illégalité.

Les dégâts de près de 20 ans d'aveuglement et d'attentisme, au seul profit des industriels, sont pourtant là : la sortie de ce rapport, et le temps mécanique de le voir produire ses premiers effets, ne nous permettent pas, dans nos réalités économiques quotidiennes, d'oublier l'urgence de la situation et l'absence de dispositifs adaptés à nos modèles économiques (majors et PME pouvant s'appuyer pour faire face à la crise sur la rente économique tirée de back catalogues souvent conséquents). **La culture n'est pas qu'une « industrie ». Les dizaines de milliers d'artisans de la création – qui**

forment aujourd'hui l'essentiel du travail de découverte, d'émergence et de production – tissent depuis toujours, sur l'ensemble du territoire, un maillage unique qui est en train de s'effondrer. Attendons encore un an ou deux et ce seront des dizaines d'acteurs historiques qui auront disparu. Si le nouveau gouvernement avait besoin, pour ouvrir une nouvelle page de l'histoire culturelle, d'un rapport riche de propositions modernes et ambitieuses, c'est chose faite. Il convient désormais que tous les acteurs se mobilisent d'ici l'été afin de traduire concrètement ces idées en mesures : artistes, producteurs, diffuseurs, ministères (culture, éducation nationale, économie numérique), parlementaires, collectivités territoriales. Le rapport Lescure ouvre sur sa volonté de proposer une nouvelle « façon de marcher ». Pour les artisans de la musique, c'est de courir et de survivre dont il s'agit désormais.

## **X - INTERVENTIONS SUR DISPOSITIFS COLLECTIVITES**

Janvier 2013 : Participation au comité d'expert musiques actuelles en Languedoc Roussillon

Mars 2013 et Octobre 2013 : Participation au comité d'expert « Aide à la filière phonographique en Rhône-Alpes »

Juillet 2013 : Participation Comité CAC Région Paca : Emmanuelle Tirmarche

Janvier 2014 : Participation Comité CAC Région Paca : Emmanuelle Tirmarche, Nadine Verna

## **XI - BUREAU DE PRODUCTION PHONOPACA**

>> Culture Plus Provence :

Aide au montage de projet - Relecture écriture et direction - Conseils recherche partenaires

>> Sud Culture :

Consultation montage du label + contrats d'enregistrement et licence + contrat distribution

Conseils dépôts sacem pour édition d'un cd

>> Make Me Prod :

Edition : conseils structuration - mise en relation avec éditeur lors du MaMA

>> Label Ekbelek :

Soutien presse sur Carte blanche à Macadam Bazat + invités à l'Usine à Istres (Octobre 2013)

>> Musicmama :

Conseil production phonographique (environnement partenaires et sociétés civiles)

>> 3H50 :

Echanges développement ou redirection vers l'édition

>> Ouverture Centre de Ressource Phonopaca

## XII – COMMUNICATION

### >> Site du groupement

Le site de PHONOPACA vitrine du Groupement, représente la filière phonographique en région au travers de l'actualité de ses membres. Depuis sa création, le site de la structure est avant tout un outil d'information pour et sur la filière phonographique régionale, nationale et internationale. [www.phonopaca.com](http://www.phonopaca.com)

### >> Newsletter mensuelle du groupement

Une newsletter des actualités de la filière et de l'actualité professionnelle des adhérents est envoyée une fois par mois aux professionnels et abonnés en national mais également à l'international (database Midem et Womex).

### >> Site de vente en ligne 1d-Paca.com

>> Newsletter mensuelle 1d-Paca.com : Actualité disque de la plate-forme de vente en ligne

### >> Compilation PHONOPACA

Edition d'une compilation reflétant de la diversité de la production musicale régionale. Véritable carte de visite sonore des artistes de notre région. Cette compilation promotionnelle est diffusée :

- sur les salons professionnels, festivals et rencontres professionnelles auxquels participent le groupement
- auprès des médias presse, radio, web, lieux de diffusion...

Contenu : 15 à 20 titres

Critères de recevabilité : - sortie d'un album dans l'année, distribution, actualité scène.

### >> Documents de communication

- Catalogue adhérents et actions PHONOPACA : Réalisé pour diffusion sur les événementiels (salons professionnels, festivals...), il présente les actions de la structure et chacun de ses membres au travers de son actualité et de son esthétique musicale. Véritable carte de visite du groupement et de ses différentes productions, le catalogue s'avère un outil essentiel aux professionnels nationaux et internationaux pour prendre connaissance de la filière phonographique du sud-est de la France.

- Catalogue distribution

- Affiches et flyers selon les événements

>> Médias : Campagnes de presse régulières en fonction du programme d'actions.

Dossier de presse

Développement de liens avec les médias afin de promouvoir l'actualité des labels de notre groupement.

### >> **COMPILATION PHONOPACA 2013**

Edition de la compilation des artistes du groupement Janvier 2013

Cette compilation présente le travail d'une vingtaine de producteurs en Région Paca, membres du groupement Phonopaca.

Elle a vocation à être diffusée sur les salons et les grands événements nationaux et internationaux ainsi qu'auprès des médias pour valoriser et présenter la qualité et diversité de la production en région.

## Tracklist 2013 :

- 01 Gaïo - Hello
- 02 Hannah - Ben's neighbourhood
- 03 Oy - Market Place
- 04 Martin Mey - Song 2
- 05 Moh Dediouf - Another color in my life
- 06 Bionic Man Sound - La vie est dure...
- 07 Maniacx - Many Acts
- 08 Chinese Man - Jumpin in Havana feat. Tumi (Live)
- 09 Mekanik Kantatik - Dancing With Space
- 10 Del Amott - Square (Munisa vocal mix short edit)
- 11 Hugo Kant - This Old Relaxation (Remix From This Old Tune by Zé Mateo)
- 12 Bertrand Betsch - N'oublie pas de rire
- 13 The Red Rum Orchestra - Beg to differ
- 14 Moussu T e lei Jovents - Te'n Vas De Matin
- 15 Isaya - Isaya
- 16 Ottilie [B] - Survive
- 17 Alain Ortega - Les Gosses
- 18 Macadam Bazar - ounichlibou
- 19 Temenik Electric - Hel el bab
- 20 Jimi Brown Experience - Licking Stick
- 21 Méandres - War is over
- 22 Benjamin Faugloire [Project] - Grandson memory
- 23 Vincent Courtois - Rita and The Mediums
- 24 Raymond Boni - black is the colour of my true love's hair
- 25 Jeffrey Grice - Rêve d'amour n° 3 "O Lieb"

**Fait à Marseille, Le 3 Avril 2014**

**Le Président**  
**Olivier Corchia**

**La Secrétaire**  
**Emmanuelle Tirmarche**