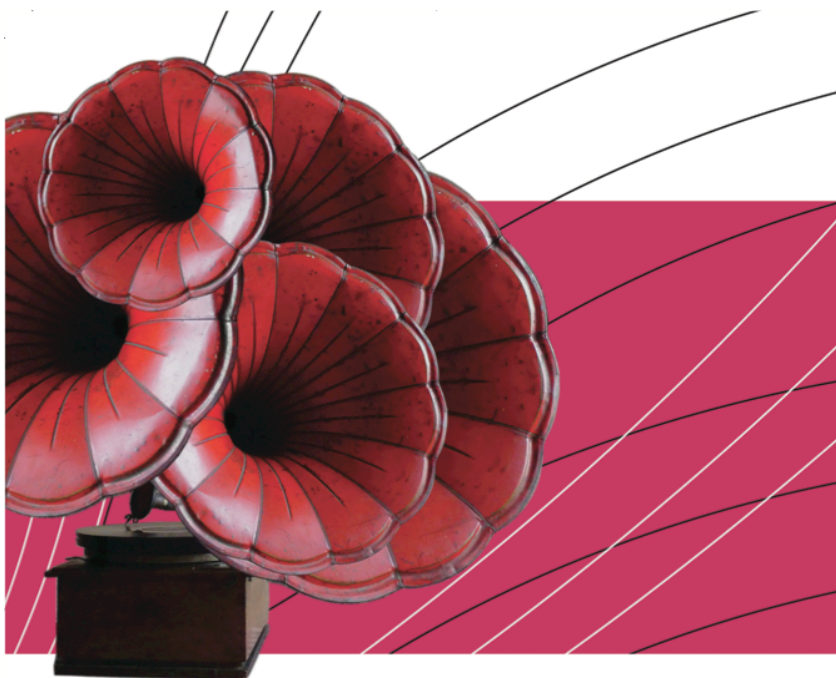


# **PHONOPACA**

## **Rapport d'activité 2012**



Fondé en 1998, le groupement Phonopaca fédère les structures professionnelles de la filière, installées sur l'ensemble du territoire et couvrant l'ensemble du champ des esthétiques musicales : labels phonographiques, éditeurs musicaux, distributeurs, tourneurs, managers, producteurs de spectacles...

Le projet Phonopaca développe depuis une dizaine d'années un programme d'actions d'intérêt général en faveur de ses membres et repositionne depuis 2007 ses axes de travail en fonction de l'évolution du marché lié notamment aux différents modes de diffusion des oeuvres par tout moyen connu ou à venir.

Le développement à l'international de nos structures adhérentes tient également une grande place dans notre programme d'action pour la pénétration de nouveaux marchés.

Notre secteur d'activité conjugue la création, la production et la commercialisation de biens et de services dont la particularité réside dans leur contenu à caractère culturel, généralement protégé par le droit d'auteur.

Les industries culturelles ajoutent aux oeuvres de l'esprit une plus value à caractère économique. La dualité culturelle et économique de ces industries constitue le signe distinctif de notre association. Tout en contribuant à la préservation et à la promotion de la diversité culturelle, ainsi qu'à la démocratisation de l'accès à la culture pour tous, la filière de l'Industrie Musicale en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue un gisement important pour l'emploi et pour la création de richesses.

Le projet Phonopaca soutenu par nos partenaires institutionnels en Région est un outil nécessaire au développement de la filière de la Région à l'international.

Phonopaca, au service du développement des entreprises membres et autoproductions en devenir, met en oeuvre son projet et développe de nombreuses actions liées à l'information, la représentation, la promotion et la diffusion des oeuvres.

**“Soutenir les indépendants, c'est agir pour la diversité musicale et encourager la création.”**

*La création d'une dynamique collective rassemblant l'ensemble des acteurs de la filière est fondée sur la connaissance mutuelle, le partage d'informations, la recherche de l'efficacité au bénéfice de chacun et de tous. Nous participons à une démarche d'animation de réseau exigeante.*

## **Axe 1 : Composition du Conseil d'administration Assemblée Générale 2012**

### **Assemblée Générale du 22 Mai 2012 : Election de l'actuel Conseil d'Administration**

Président : Cyril Tomas-Cimmino – Gérant de Bi-Pole  
Trésorier : Benoit Fremin du Sartel – Gérant de Pro-Fusion Multi Culture  
Secrétaire Général : Laurent Kouby – Label manager de La Plage Sonore  
Administratrice : Françoise Bastianelli – Directrice de Production de Emouvance  
Administratrice : Sarah Lepêtre – Présidente de La Meson  
Administrateur : Olivier Corchia – Administrateur de la Cie Nine Spirit  
Administratrice : Séverine Capiello – Gérante de Saba

## **Axe 2 : Adhérents**

**Nombre d'adhérents de la structure en 2012 : 63 Structures adhérentes** - Soit une évolution des adhérents de la structure depuis 2010 de : **90%**  
Soit une évolution des adhérents de la structure depuis 2007 de : 213%

**Liste des adhérents :** 3H50 - 3-6 PRODUCTION - A LA FOLIE MUSIC - AJMI / AJMISERIES - ALL IN MY MUSIC - APDDM / LABEL DURANCE - ARPEGE MUSIQUES - BENJAMIN INTERNATIONAL PRODUCTION - BI-POLE - C DU LOURD PRODUCTION - CABINET BALCON CONSULTANT COMPI MUSIC - CD MUSIC PRODUCTION - CHINESE MAN RECORDS – COM DES PRO - CORIACE / C1D PROD – CULTURE PLUS PROVENCE - D-FRAGMENT MUSIC/IOT RECORDS (FULLRHIZOME) - DIVISION ALEATOIRE - DRUNK SOULS EVENEMENTS - EDEAL MUSIC & PUBLISHING – EMOUVANCE - ENTRE PEaux – GALETTE - GREENWELL - IMAGO PRODUCTIONS - INTERNEXTERNE / LIMITROPHE PRODUCTION - JOKE&BUZZ - LA BOITE A MUSIQUE - LA BUISSONNE - LA CLIQUE PRODUCTION - LA FISSURE PROD - LA FONDERIE - LA MESON - LA PLAGE SONORE - LOLLIPOP RECORDS - LUZ AZUL PRODUCTION – MAKE ME PROD - MALI KADI - MANIVETTE RECORDS - LES EDITIONS DU GABIAN - MCE PRODUCTION - MEDSIDE MUSIC - MONTE-CARLO RECORDS – MUSIKOVENT - MUSIQUES ARLES - NERVES WOS - NINE SPIRIT - NOMADES KULTUR - NUITS METIS - ORIT PRODUCTION – PACINIST - PANDA 06 - PATCH WORK PRODUCTION - PRO-FUSION MULTI CULTURES - QUARTIERS NORD - ROKER PROMOCION – SABA - SOLID SOUND – SONART – SUD CULTURE - TOM SOUND PRODUCTION - VIRADA

### **Axe 3 : Actions**

#### **I - SALONS PROFESSIONNELS**

En 2012 le Conseil d'administration de Phonopaca met en place une nouvelle politique de développement à l'export et multiplie ses aides aux adhérents. Le Midem n'est plus un salon prioritaire mais devient une vitrine parmi d'autres et les budgets alloués à cette action sont répartis de façon plus équitable sur les différentes représentations à l'international.

Les aides à l'export apportés aux adhérents sur 2012 :

#### **Midem (Cannes – 28 au 31 Janvier 2012) :**

- Participation à l'accréditation : 10 structures bénéficiaires

L'ensemble des structures présentes sur le stand, étaient venues principalement pour négocier des partenariats à l'international, à la recherche de contrats de distribution physique et numérique, de licence, d'édition et sous-éditions mais également de tournées.

- Programmation sur le Midem du groupe Killtronik (Medside Production)

\* Activation officielle du Centre national de la musique (CNM), via un protocole d'accord de quelques pages, signé par une très grande majorité des organisations professionnelles de la filière musicale dont Phonopaca.

#### **Babel Music 2012 (Mars 2012 –Marseille) :**

Tarif préférentiel accréditation – Location d'un stand pour représentation du groupement : 22 structures bénéficiaires

3 artistes des labels membres programmés : Forabandit (Fullrhizome) – Ba Cissoko (Nuits Metis) – Téménik Electrik (Nomad'café)

#### **Womex 2012 (Octobre 2012 –Théssalonique - Grèce) :**

Participation au stand et à l'accréditation : 5 structures bénéficiaires participation aux stands collaboratifs avec Ubi-France

#### **Medimex 2012 (Novembre 2012 –Bari - Italie) :**

Participation de Phonopaca au Médimex 2012 – Hébergement sur le stand de la Région Paca.

Les structures présentes : Mce Production – Internexterne – La Clique Production

## II - RENCONTRES PROFESSIONNELLES

### **\* Rencontres Nationales Collectivités territoriales, Labels indépendants et avenir de la filière (Février 2012 – Bordeaux)**

Plus de 150 personnes se sont déplacées dans les locaux du conseil régional d'Aquitaine à Bordeaux le 13 février, pour assister aux Rencontres nationales "Collectivités territoriales, labels indépendants et avenir de la filière musicale".

Vous pouvez désormais retrouver en vidéo et en intégralité les échanges intervenus lors de cette demi-journée :

[La vidéo des Rencontres](#)

Le programme de la journée :

► Ouverture (13h)

Introduction aux travaux par Frédéric Vilcoq, conseiller culture, économie créative et TIC (CR Aquitaine)

**1<sup>ère</sup> Table ronde : les aides aux labels et les dispositifs territoriaux**

Introduction : « tour d'horizon des dispositifs territoriaux » communication de Jean-Noël Bigotti (Irma)

Débat modéré par Florent Teulé, directeur du Rama, avec :

- Jean-Robert Bisailon, consultant en stratégies culturelles et numériques (Québec)
- Gilles Castagnac, président du Mila (Paris 18e)
- Eric Petrotto, président de CD1D et membre de la Feppra (Rhône-Alpes)
- Nadine Verna, directrice de projet PhonoPaca (Paca)

**2<sup>ème</sup> Table ronde : l'avenir de la filière musicale et les territoires**

Introduction : « l'impact d'un établissement public dédié dans l'économie d'une filière culturelle (les exemples du CNC et du CNL) » communication de François Rouet (Deps/MCC)

Débat modéré par Rémi Bouton, journaliste, avec :

- Philippe Couderc, président de la Félin
- Didier Selles, président de la mission de préfiguration du CNM
- Frédéric Vilcoq, conseiller culture, économie créative et TIC (CR Aquitaine)

**Points de vues politiques :**

- Aurélie Filippetti, députée PS, en charge de la culture pour la campagne de F. Hollande
- Conclusion des Rencontres par M. Alain Rousset (Président du Conseil régional d'Aquitaine et Président de l'ARF)

**\* Rencontre de la M.I.N.E : "Valoriser la musique et ses métiers" (Juin 2012 – Lille)**

La M.I.N.E (L'association Music Industrie Nord Europe) organise son premier colloque, sur le thème : « L'union fait la force, Valoriser la musique et ses métiers », Jeudi 28 juin à La Condition Publique, à Roubaix.

Phonopaca intervient

– 14H30–16H30 :

« Les groupements de professionnels de la production et de l'édition musicale et leurs enjeux »

Débat avec les représentants des groupements et fédérations PHONOPACA, CD1D, EIFEL, la FELIN, la FEPPA, la FEPPRA, la FEPPAL, la FLIM, la FLIPPE, l'APEM-LR et la MINE

– 17H–18H : Assemblée Générale de L'association La M.I.N.E

**L'association Music Industrie Nord Europe La MINE**

Fondée en 2011, l'association regroupe les éditeurs et producteurs de musique du Nord/Pas de Calais. La M.I.N.E. regroupe aujourd'hui des structures professionnelles de la filière, installées sur l'ensemble du territoire et couvrant l'ensemble du champ esthétique des musiques actuelles. Ces « labels » ont adopté une voie difficile et exigeante en accompagnant des artistes. Ils ont choisi de réagir collectivement, pour exposer le rôle des producteurs et des éditeurs dans la création musicale à l'heure où la dévalorisation de la musique et par extension, leur activité, est quotidienne. Le regroupement des structures permet de partager les expériences et savoir-faire, de proposer une analyse du secteur, de définir des actions communes pour soutenir l'activité des acteurs.

**\* Forum des Alternatives pour la musique (Novembre 2012 – Toulouse)**

**Organisation : Fédération des Labels Indépendants de Midi Pyrénées.**

Résistance à la morosité, à la rigueur bien-pensante, et à l'uniformité des scènes musicales, exigence de découverte, et de créations innovantes, ces leitmotiv maitres mot de cette nouvelle édition du FAM 2012, vous feront découvrir les labels Indépendants de la FLIM, et leurs questionnements. Le Forum débutera cette année, par une après-midi débat et tables rondes, sur un thème d'actualité: 2012 annonce-t-elle la fin du disque ? En effet les labels indépendants, producteurs d'albums, peu valorisés dans un cadre dématérialisé vont-ils survivre au basculement au tout numérique, que l'on prédit déjà. Dans un contexte économique et politique incertain et étroit, comment se mobilisent les artisans indépendants du disque, quelles évolutions pour la distribution physique et numérique ? Le retour du vinyle est-il une alternative crédible ?

Débats et Tables rondes

au Centre culturel Bellegarde Toulouse Auditorium-14h-30- 19h Modérateur Philippe Astor, journaliste spécialisé.

**Table ronde 1 :** Quel bilan peut-on tirer du travail de réflexion et de préconisation du CNM sur la filière musicale ? Quels sont les enjeux d'un soutien à la production discographique indépendante ? Comment se mobilisent les représentants des labels indépendants, les fédérations, et les Syndicats ?

Faustine Aliot, de l'association Le Rio (Montauban), déléguée régionale du SMA

Cédric Claquin label Ailissam et Secrétaire général de CD1d  
Gérald Guibaud, Président de la FLIM, et label We are unique records (Toulouse)

**Table ronde 2 :** la distribution discographique Indépendante en France: face à la réduction des espaces de ventes imposée par la grande distribution, et à la fermeture récente de nombreux distributeurs, comment se réorganise la distribution physique Indépendante ? Quelle évolution pour la distribution numérique ? Quelles alternatives pour les labels et les artistes ?

Bernard Villeneuve label Willing Productions (Toulouse) et membre de la SCPP  
Olivier Rousselette, directeur commercial de Socadisc, (sous réserve)  
Alain Ricard du label et plateforme de diffusion, Brennus Music (Tarn)  
Laurent Bardèche, label Annexia en auto-distribution (Toulouse)

**Table ronde 3 :** après deux éditions réussies du Disquaire Day en France, et une industrie culturelle qui valorise la rétro (mania), le retour du vinyle est il une mode vintage ou une véritable relance d'une activité artisanale ? Quelle rentabilité pour les artistes, les labels, et les disquaires ? Comment relier le disque et la scène à l'intérieur d'un réseau local ?

Cédric Barbe du Laboratoire, disquaire indépendant, Toulouse  
Richard Linon de Croc Vinyls, disquaire indépendant, Toulouse  
Cyril Della - Via, Antenne Midi-Pyrénées du Printemps de Bourges et médiateur culturel à Avant-Mardi Toulouse  
David Godevais directeur du CALIF et du Disquaire Day

### **III – Evènements rencontres pro / festival**

**\* Bis de Nantes (Nantes – 18 et 19 Janvier) :** Biennales internationales du spectacle  
Représentation du groupement sur le stand de la Région Paca  
>10 structures participantes  
>Programmation de l'artiste Nevchehirlian (Structure Internexterne)  
Les Biennales internationales du spectacle sont organisées tous les deux ans à Nantes. Ce rendez-vous désormais incontournable, avec plus de 10.000 visiteurs attendus propose deux jours de débats, de spectacles, d'ateliers et de temps forts entre professionnels du spectacle et acteurs de la vie culturelle.

**\*LE PRINTEMPS DE BOURGES – Nos labels à l'honneur – Bourges – Avril 2012**  
Une quinzaine de structures du groupement présentent sur le festival pour la diffusion de leurs artistes.  
Programmation d'artistes suivi par les labels du groupement : MC2 – HYPHEN HYPHEN – NEVCHEHIRLIAN – ISAYA – BAT POIN G  
+ opération Disquaire Day sur le Printemps de Bourges (boutique éphémère)

### \* **MaMA (Paris – Octobre 2012) : Dispositif du groupement « Phonopaca Labels Tour »**

MaMA se donnait pour objectif de rassembler toute la filière musicale.

Auparavant, il n'existait pas de lieu de rencontres et d'échanges entre tous les professionnels de la musique : indépendants et majors du disque, producteurs de spectacles et « associatifs », salles de spectacles et festivals, sociétés civiles et organismes professionnels, managers et éditeurs de musique, startups et collectivités territoriales, diffuseurs et médias, secteur privé et institutions subventionnées... et évidemment artistes. Et MaMA est le seul événement de ces dimensions qui rassemble acteurs français et étrangers de la filière musicale.

Au programme : Rencontres professionnels et festival

Site du MaMA pour programmation : [www.mama-event.com](http://www.mama-event.com)

Phonopaca présent au MaMA :

- Dispositif « Phonopaca Labels Tour » : programmation sur le festival  
> La Bi-Pole Night le Jeudi 25 Octobre de 23h à 5h - La Machine du Moulin Rouge

Programmation et soutien aux groupes : Mekanik Kantatik (Structure Internexterne) – Ok Bonnie (Structure Greenwell)

Apéro pro en ouverture de soirée.

> Maniacx (Structure Medside) - le Vendredi 26 Octobre de 19h à 23h - La Boule Noire (programmation et soutien)

- Apéro Pro /Fédération FELIN-Vendredi 26 Octobre / 13h30 / Trianon /80 Bd Rochechouart  
"Apéritif FELIN : L'événement des éditeurs et des labels indépendants"

Les adhérents du groupement Phonopaca présents au MaMA :

3-6 Productions - Benjamin International Productions - Bi-Pole - Culture Plus Provence

- Drunk Souls Evenements - Greenwell Prod - Internexterne - Make Me Prod -

Manivette Records - Salabrum - Medside - Pro-fusion Multi-Cultures – La Clique Production

## **IV – Distribution**

\* Le paysage du marché du disque a bien évolué cette dernière décennie. Les mutations en cours face à une technologie galopante nous ont incité à diversifier les canaux de distribution en nous adaptant à la nouvelle demande, dans le respect du droit d'auteur.

Phonopaca propose de nouvelles réponses aux mutations de la filière de l'industrie musicale.

> 1D-PACA.com, la toute première plate-forme régionale de distribution en ligne développant une économie sociale et solidaire.

En partenariat avec CD1D.com, Phonopaca a ouvert en région un outil performant permettant la promotion et la découverte à l'international des artistes produits sur notre territoire. 85 % des revenus générés par la vente des oeuvres sont reversés au producteur ou à l'artiste.

Plus qu'une plateforme de vente, elle informe sur l'actualité musicale régionale, les artistes produits et offre un espace communautaire.



Un maillage interrégional, identité culturelle de chaque territoire.

Depuis, deux nouvelles plateformes régionales ont vu le jour en partenariat avec CD1D.com : 1d-rhonealpes.com, 1d-aquitaine.com.

- Plateforme de vente en ligne 1d-Paca.com : 80.000 pages vues/mois - Ventes en augmentation de 50% depuis Octobre 2012, 94 nouvelles sorties intégrées en 2012.

> Le CALIF, Club Action des Labels Indépendants Français, et Phonopaca, son antenne régionale, affirment que le disque est un bien culturel qui ne doit pas être un produit soumis à des impératifs de rentabilité immédiate.

À travers nos actions, nous favorisons le soutien aux disquaires existants et avons aidé à l'implantation de nouveaux commerces culturels de proximité en Région Paca.

Présentation des productions des labels membres sur le réseau des disquaires indépendants. Nous sommes également un soutien à la promotion en sorties d'albums.

> Réseau des médiathèques :

Développer des liens avec les médiathèques pour favoriser la visibilité des productions régionales et favoriser l'organisation de rencontres avec les labels et les artistes par l'organisation d'interventions de mises en valeur du fond.

> Distribution itinérante sur les festivals

#### **\* Evènement : Disquaire Day**

**Phonopaca antenne du Calif en région Paca participe au DISQUAIRE DAY : Journée nationale le 21 Avril 2012**

*Mais aussi au Printemps de Bourges (Boutique Ephémère Le DISQUAIRE DAY Au Printemps de Bourges du 24 au 29 Avril.*

Le Disquaire Day, C'est quoi ?

Depuis 2007, aux Etats-Unis et au Royaume Uni, s'est créée une journée spéciale en faveur des disquaires indépendants : le Record Store Day. De Blur à Muse en passant par Metallica, de nombreux artistes ont participé à cette journée, en proposant, en exclusivité dans les réseaux indépendants, des morceaux et des disques inédits, ou en s'investissant dans des animations spécifiques comme des rencontres ou des mini-concerts.

En 2011, le CALIF s'est donc naturellement associé au « Record Store Day » en créant sa version française « Le Disquaire Day » et en y associant tous les acteurs de la filière : les artistes, les labels, les distributeurs et bien sûr les disquaires.

Pour cette édition 2012 ce sont 176 disquaires et plus de 150 artistes qui ont participé à l'opération.

Le Disquaire Day est organisé en France par le CALIF (Club Action des Labels Indépendants Français) en partenariat avec les organisations de disquaires indépendants américains Coalition Of Independent Music Stores et anglais Entertainment Retailers Association.

Le CALIF est une association qui a été créée en 2002 avec le soutien du Ministère de la Culture et de la Communication pour maintenir et développer un réseau de disquaires indépendants relayant une offre diversifiée.

Boutique éphémère du Disquaire Day lors du festival du Printemps de Bourges avec séances de dédicaces, showcases et autres surprises.

PHONOPACA et LES ARTISTES DE SES LABELS EN SHOWCASE à la BOUTIQUE EPHEMÈRE sur le Printemps de Bourges

>> Vendredi 27 Avril de 17h à 17h30 : Showcase HYPHEN HYPHEN

>> Samedi 28 Avril de 16h à 16h30 : Showcase ISAYA

LES LIVE DU DISQUAIRE DAY EN REGION PACA

Mouans-Sartoux à LA MEDIATHEQUE

2 01, avenue de Cannes - 06370 Mouans-Sartoux

20 avril - Concert unplugged d'Erevan Tusk

Marseille chez LOLLIPOP MUSIC STORE

2 boulevard Théodore Thurner - Marseille

21 avril - Showcase "Tribute Saturdays: John Lennon" avec le chanteur de Rescue Rangers

EN REGION PACA - L'ARTISTE SELECTIONNE POUR DES INÉDITS DANS LES BACS EN NATIONAL :

Filewile "Rewile"

(Mouthwatering / Bi-Pole)

A: You Say I (Electric Blanket Remix) / B: You Say I (Bit- Tuner Remix)

- 45T - 300 exemplaires

DISQUAIRES AYANT PARTICIPE AU DISQUAIRE DAY EN REGION PACA

HARMONIA MUNDI - Aix en Provence - Arles - Avignon - Gap - Nice

ARPEGE MUSIQUE Apt (84) / MOD DISC Cavaillon / COSMIC TRIP Draguignan (83) /

LA GALETTE - Marseille / LOLLIPOP MUSIC STORE - Marseille / SABRE TOOTH -

Marseille / HIT IMPORT - Nice / SONIC IMPORT - Nice

- Dispositif « Disquaire Day » : 176 disquaires nationaux participants à l'opération - Plus de 60 artistes participants à l'opération pour la diffusion de vynils inédits en magasins - plus de 80 concerts et showcase programmés à cette occasion. Une couverture médiatique nationale (France Inter, Antenne 2, France 3, Les Inrockuptibles et bien d'autres...)

## V – PARTENARIAT PÉPINIÈRE D'ARTISTES

Le Groupement PHONOPACA est entré en 2008 au comité de sélection du dispositif « Pépinière d'Artistes » développé par la structure Nomades Kultur .

La Pépinière d'Artistes est un dispositif gratuit d'accompagnement spécialement conçu pour la nouvelle génération d'artiste-manager, en totale autogestion. Créée en 2001, son objectif est d'amener les artistes vers la professionnalisation musicale afin de les aider à développer leurs projets musicaux et leur offrir une palette d'outils en adéquation avec les réalités des métiers du spectacle vivant.

Les lauréats bénéficient pour une année du dispositif gratuit d'accompagnement et du soutien des partenaires de la pépinière : Nomades Kultur- L'Escale Saint Michel/ MJC - IUP Satis - Théâtre Comoedia- Ville d'Aubagne - Mastering Suite - Alcimé – Phonopaca – La Fabrique Aubagne.

Les outils du dispositif mis en place par les partenaires : Résidence / Préparation scène - Aide à la diffusion - Réalisation d'outils de communication (captation audio, vidéo, site internet, maquette...) - Conseils en management (coaching) - Stages de formation administrative (droit de l'artiste, contrats, régime de l'intermittent...) - Master Class / Stage

Le soutien de PHONOPACA : Informations sur la filière industrie musicale, mises en relation, aide à la diffusion et promotion, distribution (1D-Paca.com).

En 2012 artiste soutenu : The Magnets

**Le 29 Novembre 2012** : Journée Lauréat de la Pépinière 2012 – Escale (Aubagne)

### **Programme :**

#### **>>Atelier/ Workshop de 16h30 à 18h30**

#### **"Quel est le meilleur environnement pour développer la carrière d'un musicien "**

Il s'agit de proposer un atelier de travail gratuit animé par Cendryne Roé, qui permettra aux participants d'avoir une meilleure compréhension de l'environnement de l'artiste et des partenaires qui l'entoure pour développer sa carrière.

**"Au programme : rôle du manager, tourneur, maison de disque, de l'artiste (intermittence du spectacle, SACEM etc.)**

Intervenant : Cendryne Roé

#### **>>Music Dating de 19h00 à 19h30**

#### **7 professionnels vous répondent : Entretien individuel de 10 minutes**

**Liste des Professionnels présents : NOMADES KULTUR**, Cendryne Roé // Directrice Nomades kultur - **L'ESCALE**, Yohann Otokpa // Directeur de l'Escale - **ALCIME**, Gaëlle Milbeau // Directrice du Festival International du film d'Aubagne - **THEATRE COMEDIA**, Jacques Lebeau // Directeur du Théâtre Comoedia - Ville d'Aubagne - **PHONOPACA**, Nadine Verna // Directrice du groupement des acteurs de l'Industrie Musicale en Provence

alpes cote d'azur - **MASTERING SUITE**, Fred Masson // Directeur de Mastering Suite - **MY MUSIC COACH**// Fred Franchitti// Coach

>> **Showcase " the Magnets" à 19h45**

**Lauréats de la 11° édition la pépinière d'artistes**

**Annonce du Lauréat de la 12e édition à 20h15**

Apéritif offert en présence des partenaires de la Pépinière d'Artistes -

## **V - PARTICIPATION AUX COMITES D'EXPERT REGIONAUX**

10 Janvier 2012 : Participation au comité d'expert musiques actuelles en Languedoc Roussillon

Mars 2012 et Octobre 2012 : Participation au comité d'expert « Aide à la filière phonographique en Rhône-Alpes »

Décembre 2012 : Participation au comité d'expert « Aide à la filière phonographique et salons internationaux » en Languedoc Roussillon

## **VI – PHONOPACA MEMBRE DE LA CONFEDERATION FELIN**

### **LA FÉLIN, UNE VOIX POUR LES LABELS INDÉPENDANTS**

LA FÉLIN, FÉDÉRATION NATIONALE DES LABELS INDÉPENDANTS, FAIT ENTENDRE LA VOIX DES LABELS INDÉPENDANTS, ASSOCIATIFS, MICRO-LABELS ET NETLABELS.

Face aux géants de l'industrie du disque et du divertissement, aux fournisseurs d'accès à Internet et de téléphonie mobile, ces acteurs de la création musicale sont des *garants de la diversité culturelle et de sa démocratisation*. Du rock à l'électro en passant par le jazz, la chanson française ou les musiques traditionnelles, grâce à eux exhaustivité et ouverture d'esprit priment.

*Véritables passionnés et artisans valeureux*, les labels, le plus souvent des TPE (très petites entreprises) ou même des associations, sont les premiers *découvreurs de talents* et de véritables *défricheurs de sons*. *Leur accompagnement est essentiel pour l'accomplissement des artistes* et leur accès à un large public.

### **NOTRE COMBAT**

*Être force de propositions alternatives pour la défense de la filière et de la diversité musicale.*

*Favoriser l'implantation des labels dans des lieux d'accès à la culture. Lutter contre la raréfaction des points de ventes de supports physiques entraînant la disparition des distributeurs.*

*Favoriser le développement d'offres numériques viables. S'opposer à la concentration du marché au profit de quelques acteurs rentabilisant un nombre restreint de références.*

*Mutualiser moyens et idées* pour offrir le meilleur service possible au public.

*Devenir une véritable source référence* afin de permettre au grand public se repérer dans le monde de la production musicale.

*Sensibiliser et informer* sur nos métiers. Réagir ainsi à leur dévalorisation et à la désinformation.

*Revendiquer une juste place pour les labels indépendants* auprès des syndicats de la profession, institutions et médias.

Œuvrer pour *une TVA du disque à 5,5 %* comme pour le livre.

Obtenir *l'élargissement et la simplification de la procédure d'obtention du crédit d'impôt*.

Soutenir *l'ouverture des quotas radiophoniques*, jusqu'ici alloués aux artistes d'expression française, à tous les artistes francophones, y compris d'expression en langue étrangère.

*Lutter contre la dévalorisation de la musique en réintroduisant la notion de valeur artistique*, faire admettre que la musique a un coût et que pour ceux qui le souhaitent, *les artistes doivent pouvoir vivre de leur art*.

## **LES MEMBRES**

FEPIA - FÉDÉRATION DES ÉDITEURS ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES INDÉPENDANTS D'AQUITAINE *des musiques actuelles*.

FEPPRA - FÉDÉRATION DES ÉDITEURS ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES INDÉPENDANTS DE RHÔNE-ALPES

FEPPAL - FÉDÉRATION DES ÉDITEURS ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES INDÉPENDANTS DES PAYS DE LOIRE

FLIM - FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS DE MIDI-PYRÉNÉES

PHONOPACA - GROUPEMENT DES ACTEURS DE L'INDUSTRIE MUSICALE EN RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

FLIPPE - FÉDÉRATION DES LABELS INDÉPENDANTS ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES DU GRAND EST

PIAF - PRODUCTEURS INDÉPENDANTS ET AUTOPRODUITS FRANCILIENS

APEM-LR - ASSOCIATION DES PRODUCTEURS ET ÉDITEURS DE MUSIQUE EN LANGUEDOC ROUSSILLON

LA MINE - MUSIC INDUSTRY NORTH EUROPE

EIFEL EDITEURS INDÉPENDANTS FÉDÉRÉS EN ILE DE FRANCE.

CD1D - FÉDÉRATION DE LABELS INDÉPENDANTS

## **NOS ACTIONS DEPUIS SA CREATION**

### **> RÉACTIONS PUBLIQUES SUITE À L'ACTUALITÉ**

Hadopi : la création sacrifiée

Mission «création et internet» Zelnik : quel rapport ?

Le CNM, une occasion unique de repenser la filière musicale

### **> RÉFLEXION SUR LA FILIÈRE MUSICALE ET ANALYSE DE L'ACTUALITÉ VIA**

la participation à des événements nationaux sur la filière musicale

des discussions collectives

### **> PARTICIPATION AUX TRAVAUX PREPARATOIRES DU CNM**

Suite au rapport «création musicale et diversité à l'ère numérique», préparatoire au Centre National de la Musique, la Félin et les fédérations de labels ont réagi face aux propositions et aux solutions proposées dans ce document. Si plusieurs points restent évidemment à discuter, nos structures apportent clairement leur soutien à la dynamique de création d'un Centre national de la musique (CNM) car il envisage, pour la première fois, un dispositif ambitieux susceptible de répondre aux mutations que connaît l'ensemble de nos métiers depuis 10 ans.

Ainsi, un certain nombre de points nous semble particulièrement pertinents :

La nécessité d'agir vite et de mobiliser des moyens importants

Adopter une approche nouvelle et globale de la filière

La reconnaissance du rôle essentiel des TPE et des associations dans la création musicale et la diversité

Le soutien au réseau de distribution du disque physique

## VII - COMPILATION PHONOPACA 2012

Edition de la compilation des artistes du groupement Janvier 2012

Cette compilation présente le travail d'une vingtaine de producteurs en Région Paca, membres du groupement Phonopaca.

Elle a vocation à être diffusée sur les salons et les grands événements nationaux et internationaux ainsi qu'auprès des médias pour valoriser et présenter la qualité et diversité de la production en région.

### Tracklist 2012 :

01. MOUSSU T E LEI JOVENTS Lo Dintre (Manivette Records)
02. UNDER KONTROL Freeze ! . . ( I.O.T Records [label de Full Rhizome]
03. MIKE LADD Bombs Anthem (Big Dada)
04. ILANGA Africa (Mali Kadi)
05. OK BONNIE EKG (Greenwell)
06. GARIGRÈU Si on était...(C1D)
07. NEVCHEHIRLIAN Marche ou Crève (Internexterne)
08. MASSILIA SOUND SYSTEM LaissarnosPassar (Roker promocion) -
09. ZAMAN FABRIQ Makedonski Tantsi (MCE Productions) -
10. TIMEK ToiJeune ( Entre Peaux) -
11. SOUL SINDIKATE & DUB TROPPER Somewhere Waitin' (Patch Work)
12. OSLO SWAN Last Dream (Joke & Buzz) -
13. DELUXE Mr Chicken (Chinese Man Records)
14. NAÏAS Mariposas de noche (Nuits Méfis) -
15. MARDJANE CHEMIRANI Cette Foule (Pro-Fusion Multi-Cultures)
16. VINCENT COURTOIS Skins (La Buissonne)
17. MYSTERLÔ RhodesBlack (La Plage Sonore)
18. KILLTRONIK All your Love (Killtronik Productions) -
19. ÈVE ET TOM Let me Play . (Tom-Sound-Production) -
20. DRUNKSOULS DrifterSong (Drunksouls Evenements) -
21. MARKOVO Uncle USupaTricks (Division Aléatoire) -
22. AHMAD COMPAORÉ The Majestic Dancer (La Boîte à Musique)

Fait à Marseille le 13 Février 2013

Le Président,  
Cyril Tomas Cimmino

Le Trésorier,  
Benoit Fremin du Sartel