



Conférences proposées par nos partenaires....

Au total une quinzaine de tables rondes organisées par différents partenaires donneront lieu à un échange de savoir-faire, d'informations plus techniques et de fiches pratiques. Elles pourront aussi être le lieu de réflexions sur des sujets d'actualité touchant la filière.

Ci-après quelques exemples de tables rondes programmées :

La fédération **De Concert!** proposera une rencontre autour des relations entre festivals, artistes et tourneurs.

De Concert! – Fédération internationale de Festivals
www.deconcert.org contact@deconcert.org

La Fnejjma proposera un atelier sur **la problématique de l'Europe, la transmission et la créativité.**

Fnejjma, Fédération Nationale des Ecoles d'Influence Jazz et Musiques Actuelles,
www.fnejjma.org contact@fnejjma.org

Le Music Manager Forum France - MMFF et **l'International Music Manager's Forum – IMMF** présenteront conjointement un échange autour des pratiques et des outils de management sous forme de discussion et en présence des managers internationaux. Cette rencontre sera aussi l'occasion de réaliser un point sur la situation du management.

MMFF, syndicat des managers français
www.mmffrance.com
IMMF, fédération des Forum de managers nationaux
www.immf.com

CD1D.com : Les nouveaux espaces de collaboration des labels indépendants

Dans un contexte de crise et de bouleversement du milieu du disque, **CD1D.com** présentera un panorama de la situation des labels indépendants en Europe (poids, productions, accès aux médias) et traitera des axes suivants :

- ✓ Région, pays, Europe, quelles échelles pour des échanges alternatifs ?
- ✓ Les nouvelles technologies, des outils pour retrouver des espaces de diffusion et de contacts
- ✓ Actions collectives (fédération, syndicat) : rendre visible un tissu silencieux et morcelé

CD1D.com, fédération de labels indépendants,
<http://cd1d.com/fr> promo@cd1d.com

Tous pour la Musique : Quelle pédagogie autour la musique ?

Soutenir la valeur de la musique et mettre en avant les métiers de la filière musicale ; expliquer l'importance du droit d'auteur et des droits voisins ; sensibiliser aux risques auditifs et à la gestion sonore dans les salles de spectacles ou les locaux de répétition... Toutes ces questions impliquent de multiplier les actions pédagogiques. Oui mais lesquelles ? Comment se faire comprendre ? Avec quels outils, quels partenaires? Une rencontre organisée par Tous Pour La Musique, association qui fédère les professionnels du secteur.

Ce débat s'adressera aux professionnels de la musique mais aussi aux institutionnels, à la sphère politique, aux associations de consommateurs et de parents d'élèves.

Tous pour la musique, association qui fédère les professions de la musique
www.touspurlamusique.org rbouton@gmail.com

CNV : Rencontre du Centre National des Variétés de la chanson et du jazz avec les professionnels présents au MaMA

Cette rencontre a pour objectif la présentation des missions, de l'organisation et du fonctionnement de l'établissement. Puis, un temps d'échanges avec la salle permettra d'aborder en détails les points sur lesquels les participants souhaitent des éclaircissements : la législation sur les licences et l'affiliation au CNV, la perception de la taxe sur les spectacles de variétés, les conditions d'accès à toutes les aides, les réseaux de promotion proposés par le CNV, son activité de centre de ressources, d'assistance à maîtrise d'ouvrage, etc.

Le **CNV** est un établissement public industriel et commercial, il a pour mission le soutien au spectacle vivant dans le secteur des variétés et des musiques actuelles à partir des fonds collectés par la perception de la taxe fiscale sur les spectacles de variétés
www.cnv.fr