

LES CONFERENCES



Une vingtaine de colloques, débats et tables rondes seront organisés.

Des grands colloques transversaux en passant par des présentations techniques ciblées, leurs thématiques répondent à différentes attentes de toute la filière française et internationale des musiques populaires. Les professionnels pourront s'interroger, en compagnie d'artistes, d'hommes politiques, d'économistes ou de sociologues..., sur les grandes questions liées à l'avenir de nos métiers.

Proposés par le MaMA...

2 COLLOQUES > vendredi 15 et samedi 16 octobre de 15h à 17h - Théâtre Paris 18^{ème}

Un nouveau modèle économique pour les musiques populaires ?

Subventions en baisse, maisons de disques en crise, entreprises encore timides : les musiques populaires sont confrontées à un problème massif de financement. MaMA propose une revue internationale des solutions pour apporter des ressources au secteur de l'émergence, aux salles de concert et à la production de spectacles. Et nous aborderons toutes les questions qui fâchent : l'association des artistes aux marques, la marginalisation de certaines esthétiques, le rapport aux pouvoirs politiques...

Muzik 2025 : des scénarios pour notre futur

À quoi la filière des musiques populaires ressemblera-t-elle dans quinze ans ? MaMA a demandé leurs scénarios à des esprits libres et imaginatifs venus de tous les horizons. Technologies, publics, concerts, show business, place des artistes dans la société : rien n'échappe à leurs prédictions. Pour la première fois en France, une vision à long terme de nos métiers.

4 DEBATS > vendredi 15 et samedi 16 octobre de 11h30 à 13h - Les Trois Baudets et le Centre Musical FGO – Barbara

Avons-nous les bons lieux pour nos musiques ?

Avant que les musiciens ne jouent la première note, la question se pose de savoir où elle sera jouée. Un spectacle doit-il s'adapter à tous les lieux ? Un lieu doit-il s'adapter à chaque spectacle ? Plus généralement, y a-t-il une scénographie idéale pour les musiques populaires et quel est son coût ? Des petits clubs aux stades, des grands festivals aux théâtres à l'italienne, des Zéniths aux arénas, toute l'Europe est-elle bien équipée ?

Do It Yourself ! ou comment prendre en main son développement

« L'auto-organisation » est la tendance la plus flagrante actuellement. Elle concerne à la fois les artistes émergents qui ne disposent pas encore de l'entourage professionnel idéal et les artistes confirmés qui, de plus en plus, prennent leur indépendance. Les uns comme les autres adoptent une démarche proactive pour prendre en main tous les aspects économiques de leur carrière, en recourant à des solutions et des pratiques qui changent la donne (Internet, techniques de buzz, fan base, labels participatifs, partenariats innovants, guérilla marketing...).

La nuit doit-elle être un combat ?

Dans toutes les villes, le respect du repos des riverains s'impose aux salles de concerts, aux bars à musique et aux boîtes de nuit. Mais, dans le partage de l'espace urbain, les musiques populaires ne souffrent-elles pas plus que d'autres expressions culturelles ? Alors que la nuit parisienne devient objet de polémique, un regard international sur la question s'impose...

20/20 Vision*

En partant de 2 points de vues de générations, cette rencontre a pour but de faire état d'un marché des musiques populaires hautement volatile dans le présent mais aussi de tenter de l'imaginer dans le futur. En effet, la confrontation et l'échange d'expérience alliés aux nouvelles initiatives semblent être une solution judicieuse en ces temps difficiles pour la filière musicale.

Ainsi, le MaMA invite 4 professionnels chevronnés possédant 20 ans et plus d'expérience dans le milieu à partager la scène avec 4 professionnels dans la vingtaine élargie qui, par définition, sont plus récemment implantés dans la filière et en sont également le futur. Cette rencontre, initiée lors d'Eurosonic/Nooderslag en janvier 2010, soulève une multitude de questions : *ou en sommes-nous aujourd'hui ? Pourquoi certains secteurs sont actuellement en crise ? Ou allons-nous et comment y arriver ?!*

* « 20/20 vision » est un terme anglais. Son équivalence française pourrait être notre « 10 sur 10 aux 2 yeux », soit une vision parfaitement équilibrée.