



Conseil Général  
Hautes Alpes

Le CDMDT/Conseil Général des Hautes- Alpes propose :

## **Journée de Rencontres Professionnelles**

**Jeudi 24 juin 2010**  
Café du peuple, Veynes

**Réseaux et structuration d'un  
territoire**

**Marché du disque et de la  
production en région PACA**



# Journée de Rencontres Professionnelles

## **Réseaux et structuration d'un territoire Marché du disque et de la production en région PACA**

Le **jeudi 24 juin** le **Centre Départemental Musique Danse et Théâtre/Conseil Général des Hautes-Alpes** organise en partenariat avec les réseaux **PHONOPACA** et **TREMA** une rencontre professionnelle à l'occasion de l'inauguration du tout nouveau lieu de spectacle des Hautes-Alpes « **Le Café du peuple** »\*.

A l'ordre du jour de cette journée débattre de deux thématiques brûlantes d'actualités :

### **Réseaux et structuration d'un territoire, d'un secteur Marché du disque et production en région PACA**

Les objectifs de cette journée sont multiples : **Découvrir le fonctionnement et l'utilité de la constitution d'un réseau, un exemple de réseau TREMA**

Et

**Connaître le marché du disque actuel et l'univers de la production, ses acteurs principaux en région, ses enjeux et adapter ses stratégies de développement**

Cette journée s'adresse à tous les acteurs culturels, élus techniciens, artistes mais aussi aux publics désireux de connaître les réalités du moment du marché du disque et de la production.

Prioritairement orientée en direction des opérateurs et artistes du département celle-ci est néanmoins ouverte aux opérateurs et artistes des Alpes de Haute-Provence.

Cette rencontre se déroulera à **Veynes, au Café du peuple** (33 avenue Jean Jaurès).

**La participation à cette journée est gratuite mais sur inscription !**

En clôture de cette journée vous serez conviés par l'association le Fourmidable a assister à l'inauguration officielle du « **Café du peuple** » (18H) et invités à participer au buffet qui suivra.

Pour plus de renseignements et inscriptions, contactez Frédéric Voyer au 04 92 46 97 02 ou [www.cdmdt05.fr](http://www.cdmdt05.fr)

Pour toutes informations relatives aux festivités et la programmation complète, liées à l'inauguration, merci de vous reporter au blog du Fourmidable :

<http://lefourmidable.blogspot.com>

## **Réseaux et structuration d'un territoire, d'un secteur**

**Publics : Acteurs culturels et artistes Musiques Actuelles**  
du département et des Alpes de Haute-Provence

**Objectifs : Découvrir le fonctionnement, l'utilité de la constitution d'un réseau,  
un exemple de réseau TREMA  
(Territoire Régional et Musiques Actuelles)**

**Intervenants :**

**Marc Baudino** codirecteur de la SMAC Tandem à Toulon

**Sébastien Cornu** directeur de la SMAC la Gare à Coustelet

**Lucie Vian** chargée de production d'artistes pour la Fissure Prod'

**Contenu :**

**Historique du secteur des Musiques Actuelles en Paca**

**Présentation du réseau TREMA**

**Présentation des fédérations nationales : Fédurok et UFISC**

**Relation et complémentarité réseau régional et national**

**Enjeux de la mutualisation, constituer un réseau**

**Penser la structuration d'un territoire, d'un secteur**

**Horaires : Matin 9H-12H30**

**Programme détaillé :**

1. Préambule : Situation et historique succinctes du secteur des Musiques Actuelles en région PACA, mise en perspective avec leur structuration sur le plan national. Evolution de la diffusion d'artistes depuis les dix dernières années. Emergence, importance et développement des actions associées (actions culturelles, accompagnement et soutien d'artistes, résidences...)
2. Présentation du réseau TREMA : les finalités et les objectifs, son histoire et ses membres. Les différentes phases concrètes vécues de l'idée à la constitution du réseau. Il s'agit d'aborder, dans une dynamique d'échange avec les personnes présentes, les problématiques auxquelles nous sommes confrontés à ce jour, ainsi que les enjeux (fonctionnels et politiques) d'une mise en réseau d'acteurs (du rêve à la réalité...). Perspectives et actions en cours : le projet d'activité du réseau, les perspectives européennes. Quelle résonance et quelles complémentarités avec les autres réseaux régionaux ? (le Cercle de Midi, l'UDCM, les festivaliers...)
3. Présentation des fédérations nationales : la Fédurok et l'UFISC. Mettre en perspective le travail d'un réseau régional avec celui d'un réseau national, quelles relations et/ou complémentarités peut-t-il y avoir ?  
Les enjeux de la « mutualisation » à l'heure de la reconcentration des politiques publiques, comment penser la structuration d'un territoire ?
4. Risques de travers ou dérives de la constitution d'un réseau, construction trop rapide et sans véritables finalités partagées.

**TREMA : Réseaux des acteurs Musiques Actuelles en PACA**

<http://trema-paca.org>

## **Marché du disque et de la production en région PACA**

**Publics : Destiné en premier lieu aux artistes, mais ouvert à tous opérateurs culturels** du département et des Alpes de Haute-Provence

**Objectifs : Connaître le marché du disque à l'heure actuelle et l'univers de la production, ses acteurs principaux en région, ses enjeux et adapter ses stratégies de développement.**

**Intervenants :**

**Benoit Fremin du Sartel** président Phonopaca

**Nadine Verna** Directrice de Projet Phonopaca

**Cyril Tomas-Cimmino** Directeur Label Bi-Pole\*

**Jérémie Mension** co-directeur Label D-Fragment\*

**Contenu :**

**Présentation de Phonopaca**

**Le marché du disque à l'heure du numérique - Quels bouleversements ?**

**Stratégies et enjeux**

**Les différents métiers de la production : label, édition, tourneur**

**Comment démarcher un label ? Se faire connaître ?**

**Production ou autoproduction ?**

**Horaires : Après midi 14H-17H00**

**Programme détaillé :**

### **1<sup>ère</sup> partie**

Présentation de Phonopaca (historique) et de ses membres (les différentes activités représentées au sein du groupement).

Nos homologues sur les autres régions de France.

Présentation des projets porteurs en cours : 1D-Paca.com, réseau Calif, Fédération FELIN...

### **2<sup>ème</sup> partie**

**Thème abordé : Le marché du disque à l'heure du numérique - Quels bouleversements**

Appréhender le marché du disque à l'heure du numérique.

Crise du disque : comment continuer à parler de production.

Les acteurs principaux en région (les différents métiers production, label, édition, tourneur), les enjeux et comment adapter sa stratégie de développement.

Le marché de la musique est un marché en crise depuis plusieurs années. Les groupes dits intermédiaires tentent donc de réussir dans une économie devenue fragile. Quel peut être l'avenir pour ces musiciens désireux de vivre de leur musique

et confrontés à une industrie en plein bouleversement ? Quels sont leurs moyens actuels ou futurs pour s'en sortir ?

Comment démarcher un label et comment l'intéresser.

Comment peut-on vivre de sa musique ? Quels sont les goulots d'étranglement qui bloquent les groupes ? Quelles sont les armes dont disposent ces musiciens pour accéder à la reconnaissance ?

Autoproduction ou production : quelle réalité pour un groupe à l'heure actuelle

Avis pratiques pour clé de construction du parcours des artistes.

**\*Label Bi-Pole** : Cyril Tomas-Cimmino

Bi-Pole, label créé en 2007 est basé à Marseille et Saint Leu (La Réunion). Il a intégré au sein d'une plateforme unique les métiers du phonogramme, de la scène et des éditions musicales...

Les artistes représentés : 340ml, Molecule, Tribeqa, Zong, Jaboticaba, Jako Maron...

Bi-Pole est aussi producteur du Télérama Dub Festival en 2010.

**\*Label D-Fragment** : Jérémie Mension

D-Fragment Music est un label né à Marseille en juin 2008 avec pour envie première d'explorer les potentialités poétiques de cette ville.

Cette poésie existe en connectant entre eux des milieux artistiques morcelés, capables de rendre compte plus fidèlement de notre réalité, complexe et déroutante. Quelque soit le genre musical choisi, D-Fragment avec des artistes en quête de nouveaux langages.

Les artistes représentés : Sam Karpienia, Mekanik Kantakik, Emilie Lesbros

**PHONOPACA** : Groupements des acteurs de l'industrie musicale en Provence Alpes Côte d'Azur

<http://www.phonopaca.com/>

<http://1d-paca.com>

**\*Le Café du Peuple**

*Né de la volonté de professionnels du spectacle vivant et d'habitants du Veynois, le FourmiDiable a pour vocation favoriser les rencontres et pratiques culturelles dans les pays du Buëch. Depuis sa création le FourmiDiable a comme cœur de projet l'ouverture d'une "Auberge Espagnole des arts" dans le centre de Veynes.*

*Après 6 années de préfiguration dans des salles communales, de travail de terrain, de déploiement d'énergie, d'engagement de bénévoles ; grâce au soutien de collectivités territoriales, ce projet voit enfin le jour avec l'ouverture du " Café du peuple", lieu où se dérouleront dorénavant la plupart des actions du FourmiDiable : spectacles de musique et de théâtre, apéros-découverte, rencontres autour de jeux, débats, livres, films...*